

La pression des compagnies du Golfe sur Swiss est préoccupante

23 avril 2014 – Fondée il y a huit ans et demie, la Fondation Swiss Aviation (SLS) est de plus en plus préoccupée par la concurrence exercée par les puissantes compagnies originaires des Etats du Golfe. L'objectif de la fondation, qui est de garantir le bon raccordement de la Suisse au trafic aérien international, doit tenir compte de ces nouveaux développements.

La Fondation Swiss Aviation (SLS) a été fondée dans le sillage de la reprise de la compagnie aérienne Swiss par Lufthansa. L'indépendance de la filiale suisse au sein du groupe allemand figurait alors au premier plan des préoccupations.

Aujourd'hui, la SLS constate que les craintes de 2005 ne se sont pas réalisées. Huit ans après avoir été rachetée, Swiss est restée indépendante et continue à œuvrer au service de la Suisse. L'année dernière, lors des rencontres régulières avec les organes dirigeants de Swiss et de Lufthansa, de même qu'avec le conseil d'administration de Swiss, c'est la compétitivité de la compagnie helvétique en tant qu'élément du système de hub national intégré, et donc la question de l'avenir de l'économie aéronautique suisse, qui a figuré au centre des discussions.

Un des problèmes porte sur le conflit entre la société d'exploitation de l'aéroport de Zurich et la compagnie Swiss à propos du nouveau modèle de taxes d'aéroport. Pour garantir la compétitivité d'une place aérienne et l'existence de connexions suffisantes avec le monde entier, il est essentiel que les compagnies et leur aéroports de base tirent à la même corde. Les concurrents, spécialement au Moyen Orient, planifient leur système de hub en intégrant la compagnie aérienne et l'aéroport. La SLS accorde beaucoup d'importance à une vision globale du trafic aérien pour la Suisse. C'est pourquoi elle comprend les revendications de Swiss concernant des taxes d'aéroport raisonnables. Pour pouvoir garantir son rôle dans le trafic aérien international, Swiss doit pouvoir résister, financièrement également, à la pression d'une concurrence internationale qui ne cesse de croître. Aux yeux de la SLS, l'aéroport de Zurich devrait lui aussi analyser la compétitivité de l'ensemble du système de hub Suisse/Zurich selon une perspective à long terme.

Les vrais concurrents du hub de Zurich ne sont pas, comme on le craignait lors du rachat de Swiss par Lufthansa, Munich ou Francfort, mais les aéroports dans les Etats du Golfe et à Istanbul, de même que les compagnies qui y sont basées. Leur développement extrêmement dynamique est un véritable défi, non seulement pour l'avenir économique de l'aviation suisse, mais pour celui de l'ensemble de l'aviation européenne.

La SLS continue donc à remplir la mission qu'elle s'est fixée, car ces nouvelles conditions du marché, de même qu'une importance amoindrie du hub de Zurich, pourraient mettre en péril, même indirectement, l'indépendance de la compagnie Swiss. Il faudra du reste rester attentif aux effets de la nouvelle dynamique du marché sur les rapports entre Lufthansa et Swiss.

La Fondation Swiss Aviation (SLS)

La Fondation Swiss Aviation a été créée en 2005 pour une durée de 10 ans. Elle a pour but de suivre de près le développement du transport aérien et de son infrastructure en Suisse. Les membres de la Fondation se rencontrent quatre fois par année sous la direction du président du conseil de fondation, Moritz Leuenberger. Afin de pouvoir analyser la situation du marché aérien en toute indépendance, le conseil de fondation a chargé l'institut «Aviation Competence» de l'Université de St-Gall de réaliser un suivi de l'évolution du trafic aérien et de la plaque tournante qu'est l'aéroport de Zurich. Outre Moritz Leuenberger, Thomas Bieger, Frank Elbe, Claudio Generali, Conrad Meyer et Peter Müller, représentant de l'OFAC, sont membres du conseil de Fondation.

Renseignements supplémentaires:

Moritz Leuenberger, président de la Fondation Swiss Aviation
ml@moritzleuenberger.ch, 079 630 14 15.

Service de presse: Barbara Ritschard
office@barbararitschard.ch, 031 311 65 64 ou 076 325 39 11